



CASO DE ÉXITO

EL MERCADO DE SAN ANTON, MADRID

El mercado de San Anton, ubicado en el madrileño barrio de Chueca, abrió por primera vez al público en 1945 y después de más de 60 años sin ningún tipo de reforma cerró sus puertas a finales de 2006 para someterse a un renovación completa.

Las nuevas instalaciones contarán con 26 puestos de alimentación y un supermercado, así como restaurante con terraza, sala de exposiciones, y aparcamiento con 80 plazas.

Todo el recinto estará equipado con las últimas tecnologías de accesibilidad, climatización y seguridad, como escaleras mecánicas y ascensores. Además, el restaurante será accesible directamente desde el exterior, lo que permitirá que abra incluso fuera del horario comercial.

7500 metros cuadrados
3 plantas
26 puestos de alimentación
Restaurante con terraza
Sala de exposiciones



En la **Primera Planta** se localizan 14 locales destinados a las actividades más tradicionales de mercado y del "día a día" del barrio.



La **Segunda Planta** está distribuida en torno a 10 locales comerciales y un local de mayor dimensión destinado a actividad lúdico-cultural como es una Galería de Arte.



El Mercado de San Anton destinará la **última planta** al ocio, donde albergará un gran local de restauración que tendrá una terraza con vistas a todo el barrio de Chueca.



¿Porqué WifiNiti?

Siendo las instalaciones el resultado de una reforma total, no existía infraestructura Wifi anteriormente. Se eligió WifiNiti por su capacidad de proporcionar una red inalámbrica de rendimiento previsible, con movilidad continua y garantizada.

La oferta de WiFi gratuita es un valor añadido muy interesante para los clientes del mercado, y por lo tanto la calidad de este servicio es de suma importancia

Objetivo

Ofrecer una red inalámbrica con servicios de Internet gratuito a los visitantes al mercado, además de dar servicio a los propios comerciantes

Solución

Se desplegaron dos redes 802.11G basadas en un switch Extricom EXSW-1200 y 11 x EXRP-20 puntos de acceso, sin la necesidad de elaborar grandes planos. Una vez conectado a la red inalámbrica el cliente es redireccionado a un portal donde se le informa que puede disfrutar de acceso a Internet gratuito por gentileza del Mercado de San Anton

Resultados

Una puesta en marcha casi inmediata. Ancho de banda mínimo de 36Mbps/s en las escaleras y en la terraza, y 54Mbps/s en todo los demás sitios. Conexión robusta, movilidad sin fallos, ancho de banda garantizado.

Dos redes 802.11G

Ancho de banda mínimo de 36Mbps/s